VOCES DESDE EL TRABAJO SOCIAL, 2024
VOL. 12 /NO. 1 /Pág. 74-92
www.revistavocests.org

DOI: 10.31919/voces.v12i1.324

Imagen pública de la profesión y del profesional del trabajo social: perspectivas del público general en Puerto Rico

Marianellie Cruz Hernández [1]
Jonathan Martínez Cortés [2]
Josmarie Rodríguez Núñez [3]

OPEN ACCESS PEER-REVIEWED

Cómo citar/citation:
Cruz Hernández, M.; Martínez Cortés, J.; & Rodríguez Núñez, J. (2024). Imagen pública de la profesión y del profesional del trabajo social: perspectivas del público general en Puerto Rico. Voces desde el Trabajo Social, 12(1), 74- 92. https://doi.org/10.31919/voces.v12i1.324

Recibido/received:
27 de junio de 2024

Revisado/reviewed:
28 de agosto 2024

Aceptado/accepted:
1 de noviembre de 2024

Derechos de autoría/ Copyright:
© 2024 Cruz Hernández, M.; Martínez Cortés, J.; & Rodríguez Núñez, J., Este es un artículo de acceso abierto y distribuido bajo los términos de la licencia y políticas de Creative Commons Attribution 4.0 International License.

Resumen

La imagen profesional es un proceso reflexivo que implica un análisis crítico y conciencia colectiva, centrado en el compromiso con el pueblo y los derechos humanos. A pesar de los esfuerzos diarios de los y las profesionales del trabajo social, enfrentamos retos significativos debido a las precarias condiciones laborales, la marginación y la falta de reconocimiento estatal. Este artículo surge de los hallazgos obtenidos en la investigación titulada: Imagen del trabajo social y del Colegio de Profesionales del Trabajo Social de Puerto Rico: perspectivas del público general y de profesionales con colegiación activa. Este trabajo se realizó en colaboración con el Colegio de Profesionales del Trabajo Social de Puerto Rico (CPTSPR), utilizando la metodología de investigación acción participativa (IAP). El comité timón, compuesto por cinco miembros de las directivas capitulares y comités, colaboró en la conceptualización del proyecto, recopilación y análisis de datos, y en la discusión de estrategias de acción. Se realizaron dos cuestionarios, uno dirigido al público general (718 participantes) y otro a los y las profesionales (33 participantes). En ambos se exploró la imagen de la profesión, sus profesionales y el CPTSPR, así como las fuentes de información para fundamentar esta construcción de imagen. Este escrito se enfoca en los resultados de la encuesta al público general. En resumen, el público

general tiene una imagen positiva sobre la profesión y sus profesionales, aunque en su mayoría desconocen sobre el CPTSPR.

Palabras claves: imagen del trabajo social; imagen del profesional del trabajo social; perspectivas públicas sobre trabajo social; fuentes de información y construcción de imagen del trabajo social; investigación acción participativa.

Sumario

Introducción. Revisión de literatura. Marco teórico. Propósitos, objetivos e hipótesis. Metodología. Hallazgos. Conclusiones. Agradecimientos. Referencias

[EN] Public Image of the Social Work Profession and Professionals: Perspectives of the General Public in Puerto Rico

Abstract

The professional image is a reflective process involving critical analysis and collective awareness, focused on a commitment to the people and human rights. Despite the daily efforts of social work professionals, we face significant challenges due to precarious working conditions, marginalization, and a lack of state recognition. This article stems from findings in the research titled *Image of Social Work and the College of Social Work Professionals of Puerto Rico: Perspectives of the General Public and Active Licensed Professionals*. This study was conducted in collaboration with the College of Social Work Professionals of Puerto Rico (CPTSPR) using the Participatory Action Research (PAR) methodology. The Steering Committee, composed of five members from chapter boards and committees, collaborated in project conceptualization, data collection and analysis, and discussion of action strategies. Two questionnaires were conducted, one directed at the public (718 participants) and the other at professionals (33 participants). Both explored the image of the profession, its professionals, and the CPTSPR, as well as the sources of information that underpin this image

construction. This paper focuses on the results of the public survey. In summary, the public has a positive image of the profession and its professionals, although the majority are unaware of the CPTSPR.

Keywords: image of social work; image of social work professional; public perspectives on social work; sources of information and construction of the image of social work; participatory action research.

Datos de los autores:

[1] Marianellie Cruz Hernández

Profesional del trabajo social, con una maestría con concentración en administración de programas sociales de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Actualmente, se encuentra laborando en el Centro de Experiencias Profesionales e Internacionales de la Universidad del Sagrado Corazón.

marianellie.cruz@upr.edu

ORCID ID https://orcid.org/0000-0002-0986-8952

[2] Jonathan Martínez Cortés

Docente y profesional del trabajo social. Posee un grado de maestría en trabajo social con una concentración en comunidades de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Actualmente, se desempeña como trabajador social comunitario en el Centro de Acción Urbana, Comunitaria y Empresarial (CAUCE), adscrito a Rectoría de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

jonathan.martinez19@upr.edu

ORCID ID https://orcid.org/0009-0007-1204-4245

[3] Josmarie Rodríguez Núñez

Profesional del Trabajo Social, posee un grado de maestría en Trabajo Social con una concentración en Familias adquirido en el 2023. Actualmente se desempeña en la División de Educación Continua y Estudios Profesionales (DECEP) adscrito a Rectoría de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

josmarie.rodriguez1@upr.edu

ORCID ID https://orcid.org/0009-0004-4190-9234

Introducción

La percepción y la imagen de una profesión son elementos cruciales que influyen en su desarrollo y en la forma en que se relaciona con la sociedad. En el caso del trabajo social, esta percepción ha sido moldeada por una serie de factores históricos, políticos y sociales que han contribuido a una diversidad de interpretaciones sobre su naturaleza y propósito.

Desde sus orígenes, el trabajo social ha sido asociado tanto con la caridad como con la respuesta estatal a la "cuestión social". Esta dualidad en su concepción ha generado percepciones divergentes sobre su función y su identidad profesional (Kisnerman, 1998; Netto, 2003). En este contexto, el Colegio de Profesionales del Trabajo Social de Puerto Rico (CPTSPR) emerge como una institución que busca promover una imagen de la profesión alineada con los principios éticos que la sustentan, como la justicia social, la dignidad humana y la equidad (CPTSPR, 2017a).

La evolución del trabajo social como profesión en Puerto Rico se entrelaza con su contexto histórico colonial y las dinámicas del capitalismo monopólico (Cabrera Cirilo, 2014). En este sentido, la profesión se enfrenta a la tarea de conciliar su labor dentro de un sistema económico y social que reproduce tanto desigualdades como necesidades de sobrevivencia para aquellos y aquellas que dependen del trabajo. En este escenario, la construcción de un proyecto ético-político progresista se vuelve fundamental para orientar la acción profesional hacia la defensa de los derechos humanos, la justicia social y la eliminación de la explotación y la dominación (Montaño, 2004). Esta visión se nutre del diálogo constante entre los y las profesionales del trabajo social, quienes buscan articular una imagen colectiva que refleje sus aspiraciones y valores fundamentales (Netto, 2003).

La imagen profesional en el trabajo social se construye a partir de la percepción que la sociedad tiene de los y las profesionales, influenciada por una variedad de fuentes como los medios de comunicación, la interacción pública de los y las profesionales y el reconocimiento del estado y el mercado laboral (Fernández Gutiérrez, 2017). Sin embargo, en los últimos años, la cobertura mediática ha tendido a destacar aspectos negativos de la profesión, lo que ha impactado en la confianza del público y en la percepción de los servicios que ofrecen los y las profesionales del trabajo social (Muriel-Saiz et al., 2018). Este enfoque negativo se refleja especialmente en

la representación de las trabajadoras sociales en medios como la televisión, donde predominan imágenes desfavorables y estereotipadas (Gibelman, 2004, citado en Muriel-Saiz & Martín-Estalayo, 2020).

Además, la falta de recursos y las condiciones laborales precarias también afectan la imagen profesional, ya que pueden limitar la capacidad de los y las profesionales para brindar intervenciones adecuadas y generar una sensación de desvalorización en la sociedad (Staniforth et al., 2014). Esta percepción negativa puede tener repercusiones significativas, como la reticencia del público a utilizar los servicios de trabajo social, la disminución del interés en estudiar la profesión y el deterioro de la autoestima de los y las profesionales.

Por tanto, es fundamental comprender cómo se percibe la profesión y qué fuentes de información influyen en esta percepción, con el fin de promover una imagen profesional positiva y fomentar una mayor valoración y participación en el ámbito del trabajo social. En este sentido, es imperativo comprender las percepciones existentes y trabajar en la consolidación de una imagen profesional que refleje fielmente los principios y valores del trabajo social (CPTSPR, 2017b).

Revisión de literatura

En la revisión de literatura se reseñaron diversidad de estudios sobre la imagen profesional del trabajo social. Se incluyen investigaciones realizadas en Puerto Rico, los Estados Unidos y otros países relacionados al tema.

En Estados Unidos, Calhoun et al. (2020) exploraron las percepciones públicas sobre el trabajo social en Minnesota, utilizando una muestra de 812 participantes. Los resultados indicaron que el 53 por ciento de los y las encuestados y encuestadas asocian el trabajo social con la ayuda directa, mientras que el 25 por ciento lo relaciona con la coordinación de servicios. Además, un 99 por ciento consideró a los y las trabajadores sociales como cariñosos y el 78 por ciento tendría una reacción positiva si un familiar decidiera estudiar esta profesión (Calhoun et al., 2020).

Por otro lado, Tulebayev (2021) investigó la percepción del trabajo social en Almaty. En un estudio realizado en 2019 con 526 personas, se encontró que el 76 por ciento de los encuestados consideraba la profesión del trabajo social como noble y desinteresada, y el 54 por ciento tenía una percepción positiva hacia la profesión. Los hallazgos sugieren que una imagen profesional favorable aumentaría la aceptación de los servicios de trabajo social

(Tulebayev, 2021).

Simultáneamente, en Nueva Zelanda, Staniforth et al. (2014) llevaron a cabo una encuesta telefónica en Aotearoa con 386 participantes. El estudio reveló que el 45 por ciento veía a los y las trabajadores sociales como ayudantes y el 95 por ciento reconocía su papel en el abuso y negligencia infantil. La investigación concluyó que la percepción pública influye significativamente en la elección de estudiar trabajo social (Staniforth et al., 2014).

Asimismo, en Croacia, Knezevic (2003) realizó un estudio en la Universidad de Zagreb con 852 participantes. Los resultados mostraron que gran parte de la población asocia a los y las trabajadores sociales con la lucha por los derechos humanos. Aunque la profesión es considerada estresante, es vista positivamente por la mayoría de los y las encuestados y encuestadas, destacando una percepción optimista de la profesión (Knezevic, 2003).

Finalmente, en Albania, Osmanaga (2019) estudió la percepción del trabajo social en Shkodra con 305 participantes. El 59.3 por ciento tenía impresiones positivas sobre los y las profesionales, siendo la principal fuente de información las experiencias de otras personas (44.6 por ciento). El estudio subrayó la importancia de la educación continua para mejorar la percepción pública de la profesión (Osmanaga, 2019).

Marco teórico

Este marco teórico explora la construcción de la imagen profesional del trabajo social y su vínculo con la "cuestión social", abordando el contexto colonial, capitalista y neoliberal de Puerto Rico. A partir de la definición de imagen de la Real Academia Española, se destaca cómo ésta es una representación que varía según el contexto social y las experiencias individuales y colectivas.

La "cuestión social" se refiere a las desigualdades estructurales dentro del capitalismo, en las que el trabajo social y la producción son colectivos, pero los beneficios permanecen privados. Cabrera Cirilo (2016) amplía este concepto al situarlo en el contexto colonial puertorriqueño, señalando que las políticas impuestas por el gobierno estadounidense no responden a las necesidades del país, sino a sus propios intereses. Esta dinámica condiciona las problemáticas y necesidades sociales en Puerto Rico, influyendo en la práctica del trabajo social.

El trabajo social en Puerto Rico surgió en el contexto colonial como una respuesta del estado a

la "cuestión social", con el propósito de gestionar demandas sociales y legitimar el sistema capitalista-colonial. Sin embargo, esta práctica profesional se encuentra en una tensión constante entre las funciones asignadas por el estado y los principios éticos de la profesión. Iamamoto (2003) sugiere que la práctica del trabajo social se enfrenta a un dilema entre responder a las demandas del estado y las de la clase trabajadora, con interferencias de políticas neoliberales que limitan la autonomía del profesional.

El proyecto ético-político del Colegio de Profesionales del Trabajo Social de Puerto Rico busca incidir en la profesión y en la política social. Según Netto (2003, citado en Barreto Cortez, 2017), este proyecto fomenta el diálogo democrático y la autoimagen profesional, estableciendo una orientación ética y política que define los valores, objetivos y normas de la profesión.

Desde una perspectiva del construccionismo social, la realidad y la imagen profesional son producto de significados construidos colectivamente a partir de experiencias vividas y la interacción social (Bruno et al., 2018). La imagen del trabajo social se construye a partir de experiencias, medios de comunicación y redes sociales, lo que influye en la percepción social y en la respuesta de la sociedad al ejercicio profesional. Este marco conceptual sugiere que la imagen y autoimagen del trabajo social no son estáticas, sino dinámicas y construidas socialmente, reflejando tanto la autopercepción de los profesionales como las expectativas de la sociedad.

Propósitos, objetivos e hipótesis

El propósito de la investigación que discutimos en este artículo es explorar la perspectiva del público general respecto a la imagen de la profesión de trabajo social y de los y las profesionales de esta. Se plantean varias hipótesis para abordar estas cuestiones: primero, se postula que el público general mantendrá una imagen mayoritariamente positiva sobre la profesión (H1), mientras que se espera que tenga una percepción negativa sobre los y las profesionales del trabajo social (H2). Además, se anticipa que la mayoría del público desconocerá la existencia del CPTSPR como institución (H3), aunque se prevé que, en caso de conocimiento, la imagen sea mayoritariamente positiva (H4).

Asimismo, se plantea como objetivo identificar las fuentes de información que utiliza el público general para construir su percepción acerca de la institución, la profesión y los y las profesionales.

Para ello, se redactó la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las fuentes de información que utiliza el público para construir su imagen acerca de la profesión, los y las profesionales, y el CPTSPR?

Metodología

Para esta investigación se empleó la metodología de investigación acción participativa en colaboración con el Colegio de Profesionales del Trabajo Social de Puerto Rico (CPTSPR). Esta metodología se eligió para involucrar activamente a los propios protagonistas sociales en todas las etapas del proceso, desde la conceptualización y desarrollo del instrumento, hasta el análisis y la implementación de acciones. Con la investigación acción participativa, el objetivo es fomentar la reflexión y acción social para fortalecer la imagen de la profesión del trabajo social en Puerto Rico.

El instrumento principal fue un cuestionario diseñado en tres secciones para explorar las siguientes dimensiones: percepción de la profesión, opinión sobre los profesionales del trabajo social y conocimiento del CPTSPR. El cuestionario incluyó un total de 25 ítems, organizados en preguntas abiertas sobre conocimiento y percepción, y en preguntas cerradas con una escala Likert de cuatro puntos (Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, De acuerdo, Totalmente de acuerdo). Esta escala se utilizó para evitar la neutralidad en las respuestas y obtener opiniones claras y definidas. La estructura de las preguntas fue revisada por un panel de expertos en metodología y trabajo social, quienes evaluaron la relevancia y claridad de cada ítem, asegurando la validez del contenido. Para confirmar la confiabilidad, se realizó una prueba piloto y se calculó el coeficiente alfa de Cronbach, que obtuvo un nivel adecuado para su uso en el estudio.

Se seleccionó una muestra no probabilística por disponibilidad, con una cuota de 75 personas por región, para administrar 675 cuestionarios. Sin embargo, se encuestaron a 774 personas en 50 pueblos de la isla grande. Luego de limpiar los datos de aquellas personas que no respondieron más allá de los datos sociodemográficos, la muestra final fue de 718 personas que residen en Puerto Rico, no son profesionales del trabajo social y son mayores de 21 años. Los datos luego fueron analizados utilizando el programa SPSS.

La investigación se rigió por principios éticos y de responsabilidad, asegurando la participación voluntaria y anónima de las personas encuestadas, con

consentimiento informado y entrega de información detallada sobre el estudio. El estudio fue aprobado por el CIPSHI con el número de aprobación 2223-002.

Análisis de datos

Los datos fueron analizados mediante el software SPSS, empleando estadísticas descriptivas para identificar las tendencias en la percepción de la profesión y análisis inferenciales (como Chi cuadrada) para comparar las respuestas en función de variables como edad, género y nivel educativo. Este análisis permitió comprender las diferencias de percepción entre el público general y los profesionales del trabajo social.

Limitaciones

Entre las limitaciones, se identificaron posibles sesgos de deseabilidad social, especialmente en las respuestas presenciales, y la posible influencia de factores externos, como las experiencias previas o los medios de comunicación, en las percepciones de los participantes. Se tomaron medidas, como la capacitación de los encuestadores y la provisión de información detallada, para minimizar estos sesgos y garantizar la confidencialidad y anonimato de las respuestas. Este estudio ofrece una base para explorar la imagen profesional del trabajo social en Puerto Rico y proporciona información relevante para el desarrollo de estrategias que fortalezcan su representación en la sociedad.

Hallazgos

A continuación, presentaremos algunos de los resultados obtenidos en la encuesta a público general. La encuesta buscó conocer la perspectiva del público general sobre la imagen de la profesión de trabajo social, sus profesionales y el CPTSPR. También se intentó identificar las fuentes de información que el público usa para formar su perspectiva.

La encuesta fue administrada en lugares públicos por 45 encuestadores a 774 personas en 50 pueblos de la isla grande a través de Survey Monkey. Tras la depuración de datos, la muestra final consistió en 718 respuestas de personas no profesionales del Trabajo Social y mayores de 21 años. Los datos se analizaron con el programa SPSS.

Participaron personas de 50 de los 78 pueblos del archipiélago. La mayor cantidad de personas participantes fueron de los pueblos de: San Juan (73), Caguas (46), Carolina (43), Bayamón (35), Cabo

Rojo (30), Arecibo (27), Humacao (27), Yabucoa (25) y Aguadilla (22). En términos de regiones, estas se organizaron según la distribución de pueblos por capítulos del CPTSPR.

A continuación, se presenta un resumen de los datos sociodemográficos de la población encuestada.

Tabla 1

Datos sociodemográficos del público general

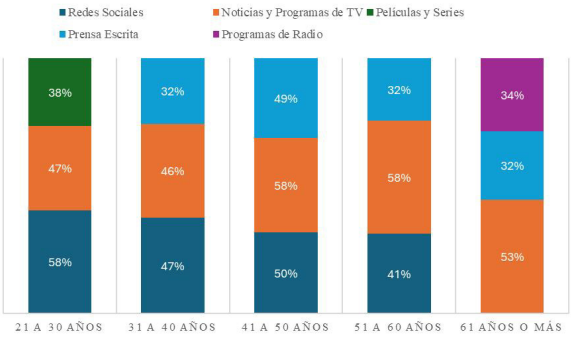
Características	Frecuencia	Porcentaje
Género		
Hombre	254	35
Mujer	416	58
Otro	25	4
Total	695	97
Grupos de Edad		
21 a 30 años	194	27
31 a 40 años	142	20
61 años o más	116	16
Total	452	63
Educación		
Menos de Escuela Superior	12	2
Escuela Superior	134	19
Grado asociado, técnico o vocacional	148	21
Bachillerato	274	38
Total	568	80
Situación Laboral		
Empleado/a a tiempo parcial	75	10
Empleado/a a tiempo completo	334	48
Jubilado/a	85	12
Total	544	70
Religión		
Cristiana Católica	265	37
Cristiana Protestante u otra denominación	209	29
No se identifica con ninguna religión	143	20
Total	617	86

Además, se identificaron las fuentes de información con las cuales el público construye su perspectiva sobre la profesión, sus profesionales y el CPTSPR. Estos datos nos revelaron que la primera fuente de información para las personas encuestadas en general (en todos los grupos de edad: 21 a 61+ años) fue la experiencia personal o familiar. Esta experiencia personal o familiar hace referencia a un evento en donde la persona o allegado haya experimentado alguna interacción o intervención con un profesional del trabajo social.

Según el grupo de edad, la segunda categoría en adelante varió significativamente. A continuación, un resumen de los datos obtenidos en orden de resultados:

Figura 1

Principales fuentes de información que han influido en la opinión del público general respecto a la profesión del trabajo social



Por otro lado, en la sesión de preguntas abiertas se explora que palabras o características asocia el público con trabajo social, entre las más destacadas se encuentra: Ayuda (218 respuestas); empatía (56) y servicio (53); al preguntar sobre que piensan sobre las cualidades de un profesional se destaca: empatía (173); responsabilidad (94) y ayuda (68). De igual forma se investigó en que lugares el público entiende que laboran profesionales del trabajo social, en primer lugar, se reconoce a centros hospitalarios con 178 respuestas, seguido de escuelas y Departamento de Educación (172) y el Departamento de la Familia (160).

En relación con la percepción del público general sobre la imagen de la profesión del trabajo social se realizaron una serie de aseveraciones en donde el público respondía si estaba de acuerdo o en desacuerdo con dicha aseveración. Entre ellas se destaca las siguientes premisas:

Tabla 2

Percepción del público general sobre la imagen de la profesión del trabajo social

Premisas **La profesión del trabajo social…**	**De acuerdo / Totalmente de acuerdo**
… por ser mayormente ejercida por mujeres, es maternal y busca ayudar a las familias.	53%
… es desvalorizada entre las demás profesiones.	63%
…está comprometida con la defensa de los derechos humanos y la justicia social.	94%
…procura proteger a las poblaciones vulneradas como: familias en desventaja social, niños y viejos maltratados, mujeres víctimas de violencia, entre otras.	94%
… está vinculada a la caridad sirviendo a los valores religiosos.	36%
…debe ser reconocida como una esencial para la provisión de servicios en emergencias socioambientales o de salud pública	90%
…no aporta nada a las familias en necesidad o con problemas sociales.	7%

De igual manera se preguntó sobre la imagen de profesionales a través de aseveraciones en donde el público expresaba su opinión sobre los y las profesionales del trabajo social. Destacamos las siguientes premisas:

Tabla 3

Percepción del público general sobre la imagen de los y las profesionales del trabajo social

Premisas **La profesión del trabajo social…**	**De acuerdo / Totalmente de acuerdo**
… tienen empatía con las personas, familias, grupos y comunidades con las cuales trabajan.	90%
… demuestran que mantienen actualizados sus conocimientos	85%
… respetan los procesos de toma de decisiones de las personas	84%
… se les reconoce como activistas por realizar acciones que contribuyen a la transformación del país.	57%
… son personas que se dedican a quitar niños.	11%
… tienen empatía con las personas, familias, grupos y comunidades con las cuales trabajan.	8%

Estos datos permiten entender y comprender la realidad social y actual del país. Nos encontramos ante una diversidad de desafíos sociales significativos, como lo son los altos niveles de pobreza, la desigualdad social, opresión, violencia desde muchas manifestaciones y las crisis al acceso de los servicios esenciales como de salud, vivienda, educativa, eléctrica, entre muchos otros. Ante todas estas situaciones podemos afirmar que la profesión del trabajo social se encuentra en primera línea de atención y apoyo a las personas y comunidades. Es por que una imagen profesional sólida y el desarrollo de un proyecto profesional es esencial. En la medida que nos podamos presentar como una clase trabajadora y como colectivo ir ante el país como una profesión con peritaje para influir en las políticas públicas y en la defensa de los derechos. Siendo así, una profesión que promueva políticas que aborden las desigualdades y mejoren las condiciones de vida en el país. Para ello es esencial tener un ente regulador, como el Colegio de Profesionales del Trabajo Social de Puerto Rico, que asegura que la profesión se guie por los valores y estándares éticos para una práctica responsiva a las necesidades individuales y colectivas en el país.

Otro aspecto estudiado fue el conocimiento que tiene el público general sobre el CPTSPR. En los resultados se destaca que el 60 por ciento de la población desconoce sobre el colegio y sus funciones e importancia para la profesión, así como para la misma población. A continuación, presentamos algunas premisas y sus resultados.De igual manera se preguntó sobre la imagen de profesionales a través de aseveraciones en donde el público expresaba su opinión sobre los y las profesionales del trabajo social. Destacamos las siguientes premisas:

Tabla 4

Percepción del público general sobre la imagen del Colegio de Profesionales del Trabajo Social de Puerto Rico

Premisa	Sí % Toda la muestra	No sé % Toda la muestra	Sí % Conocen al CPTSPR	No sé % Conocen al CPTSPR
¿Le parece que el CPTSPR es reconocido porque vela por el desempeño ético de la profesión?	31% (N=701)	54% (N=701)	51% (N=282)	35% (N=282)
¿Cree que el CPTSPR es conocido por sus aportaciones al debate público sobre asuntos sociales del país?	24% (N=718)	53% (N=718)	40% (N=281)	38% (N=281)
¿Cree que el CPTSPR es reconocido por su defensa de los derechos humanos?	39% (N=718)	45% (N=718)	55% (N=282)	29% (N=282)
¿Percibe que el CPTSPR está en contra de los valores religiosos?	5% (N=718)	44% (N=718)	8% (N=280)	39% (N=280)

Al analizar los resultados, se encontró que la mayoría de las personas que afirma conocer al CPTSPR no conoce funciones esenciales del colegio en los procesos de regulación de la profesión, aportando al desempeño ético de la profesión y al proyecto ético-político del colectivo profesional.

Adicional, se realizaron unas preguntas abiertas para que el público expresara su opinión sobre el CPTSPR, se destacan las siguientes aseveraciones:

- "Deberían ser más escuchados en cuanto a la orientación sobre temas sociales a las comunidades religiosas, educativas y de la salud."
- "Deberían merecer mejor paga para que no se vayan del país."
- "Considero que no se le da el mérito que debe tener. Deben de tener más apoyo."
- "Necesitan mejor paga y menos carga."

El Colegio de Profesionales del Trabajo Social de Puerto Rico establece como visión para la institución el ser "una organización participativa, (...) para promover los valores, principios y ética de la profesión. A través de su proyecto profesional, logra la articulación profesional crítica y de vanguardia que concretiza los derechos de profesionales y de la sociedad en general. (CPTSPR, 2019, p. 6). Asimismo, da a conocer una

profesión organizada, de forma tal que se inserta en los procesos de política pública y en el diseño de los programas sociales para el bienestar de la sociedad. Tener un gremio organizacional e institucional es esencial porque permite tomar acciones concretas. Por ende, aporta a las luchas colectivas en defensa de los derechos humanos, la justicia social y la equidad. De igual forma, es importante que la sociedad reconozca a los colegios profesionales, y en especial al CPTSPR, como organizaciones medulares en la organización profesional, el establecimiento de normas y estándares de conducta profesional ética y competente.

Conclusiones

Al evaluar todos los datos obtenidos a través de la encuesta dirigida al público, se determina que la primera hipótesis, que indica que el público general mantendrá una imagen positiva sobre la profesión, se corrobora. Los datos muestran que más del 90 por ciento de las personas estuvieron de acuerdo o totalmente de acuerdo con premisas relacionadas a una imagen positiva de la profesión.

Por otro lado, la segunda hipótesis, en la que se esperaba que el público tuviera una percepción negativa sobre los y las profesionales del trabajo social, se rechaza. Los resultados indican que la mayoría del público encuestado concordaba con las premisas que resaltan una imagen positiva de los profesionales, con más del 83 por ciento de aprobación en la mayoría de las premisas.

En cuanto a las hipótesis relacionadas al CPTSPR, se corrobora la tercera hipótesis, que anticipaba que la mayoría del público desconocería la existencia del CPTSPR como institución. Los resultados muestran que el 60 por ciento de la población desconoce al CPTSPR y el 83 por ciento desconoce sus posturas públicas, su función ética, sus aportaciones al debate público y su defensa de los derechos humanos.

Por otro lado, la cuarta hipótesis, que preveía que, en caso de conocimiento, la imagen del CPTSPR sería mayoritariamente positiva, queda inconclusa. Esto se debe a que solo el 40 por ciento de los encuestados afirmó que el CPTSPR vela por el desempeño ético, aporta al debate público y defiende los derechos humanos.

Finalmente, se identificó que la principal fuente de información utilizada por el público general para construir su percepción acerca de la institución es la experiencia personal o familiar. Asimismo, se destaca que, para el desarrollo de campañas,

debe considerarse la edad del público objetivo al seleccionar el medio de comunicación, ya que este varía según la edad.

Análisis y recomendaciones

Los resultados del público, sobre la profesión y los y las profesionales del trabajo social, demuestran que en Puerto Rico se reconoce la profesión como una esencial en la prestación de servicio. De igual forma, se valora el trabajo que se hace por las poblaciones más vulneradas y marginadas ante un sistema opresor. Además, se entiende que la profesión debe ser reconocida por el estado y se nos debe de hacer justicia laboral como colectivo profesional. Asimismo, al estudiar la imagen del CPTSPR se destaca que de manera general el público no conoce al colegio, pero las personas que, sí lo conocen tiene una buena imagen del colegio.

En el contexto sociohistórico de Puerto Rico, caracterizado por un sistema capitalista, neoliberal, monopólico, colonialista, racista y patriarcal, es de suma importancia desarrollar un proyecto ético-político profesional que responda efectivamente a las necesidades del país. A través de la construcción colectiva de una imagen profesional basada en dicho proyecto ético-político, se busca asegurar un ejercicio profesional alineado con los principios establecidos en nuestro código de ética (2017a).

El CPTSPR es el único ente con capacidad para liderar y velar por que las prácticas profesionales sean acorde a los estándares éticos de la profesión. Una profesión con una organización con altos estándares éticos legitimiza a la profesión y sus profesionales, así como refuerza la confianza en los servicios ofrecidos. Por ello, fortalecer la imagen profesional es un trabajo que solo podemos hacer desde el colectivo profesional.

Además, una imagen profesional fortalecida permite al colectivo proyectarse hacia el futuro, consolidando una autoimagen como una profesión fundamental capaz de abordar las necesidades de su población y su entorno. De igual forma, valida la capacidad del CPTSPR para abogar por derechos, justicia social y refuerza la percepción de los y las profesionales del trabajo social como defensores de los derechos humanos.

El proyecto ético-político facilita la creación de nuevos espacios desde los cuales se pueda analizar críticamente la realidad social de la profesión, evaluar sus contribuciones al país y a las políticas sociales. Además, fomenta la interacción entre profesionales mediante procesos de aprendizaje y la creación de nuevos

ámbitos que promuevan la reflexión sobre la profesión desde diversas perspectivas sociopolíticas.

En conclusión, los resultados de esta investigación abren paso a reflexionar sobre el accionar colectivo de los y las profesionales del trabajo social y del CPTSPR. Las recomendaciones presentadas a continuación son a partir de las reflexiones generadas en mesa de discusión y diálogo crítico con el comité timón, profesionales del trabajo social, profesores y profesoras de la Escuela Graduada de Trabajo Social Beatriz Lassalle de la Universidad de Puerto Rico, Río Piedras y personas de la comunidad:

1. Asumir acciones colectivas para mejorar condiciones laborales y salario justo en trabajo social.
2. Establecer mesas de diálogo entre profesionales y estudiantes en formación para promover el diálogo crítico sobre el proyecto ético político y la imagen profesional.
3. Fomentar colaboración estudiantil en investigación para fortalecer trabajo social junto al CPTSPR.
4. Integrar teorías críticas y estudio del colonialismo en currículos de trabajo social para mejorar imagen profesional.
5. Implementar Ley Núm. 16 para reconocer trabajo social como servicio prioritario en emergencias y abogar por salarios justos y ampliación y fortalecimiento de derechos laborales.

Agradecimientos

La realización de este proyecto de investigación fue posible gracias a las siguientes personas: Directora de tesis: Dra. Esterla Barreto Cortez, Escuela Graduada de Trabajo Social Beatriz Lassalle, Universidad de Puerto Rico, Río Piedras. Auspiciador: Colegio de Profesionales del Trabajo Social de Puerto Rico (CPTSPR). Comité Timón: Arleen Medina Figueroa; Isha V. Rodríguez González; Janira Rivera Montes; Olga Del Mar Reyes Maldonado; Zulmarie Jiménez Pérez. Encuestadores: Arleen Medina Figueroa, Isha V. Rodríguez, Adrian A. Cotto-Rosario, Janira Rivera Montes, Aidyn Fernández, Jennifer López, Alanys N. González-Rosa, Jormalisse Carrión, Alejandra Hernández, Julio Rodríguez-Sánchez, Andrea Febo, Julissa I. Lozada-Ramos, Andrea García, Loys F. De León López, Beatriz Vélez, Luanis Pérez, Betlyan Rodríguez-Dávila, María Núñez Mercado, Carla L. Flecha-López, Mariangeles Otano, ClarimarAlarcón-Rodríguez, Naomi Martínez, Dalianys Cruz, Nathalia Santiago-Franceschini,

Dariel Santiago, Nawale Morales, Dayre De Jesús, Nayelis Quiñones, Desiree Rodríguez, Nicole A. Rosario-López, Dorianne Reyes-Alvarado, Olga Del Mar Reyes, Elianellys Rosa, Paola Cuadrado, Grissel S. Mestre-González, Ricardo R. Irizarry Llanos, Heidy Sepúlveda-Lebrón, Violeta Torres, Isha V. Rodríguez, Viviana Pena, Waleska Rivera Oquendo.

Referencias

Barreto Cortez, E. (2017). Reseña de Nuestro Proyecto Ético-Político Profesional. Para Servirte. (pp. 14-20). https://cptspr.org/wp-content/uploads/2017/06/PARA-SERVIRTE-FEBRERO-2017.pdf

Cabrera Cirilo, J. M. (2014). Imperialismo, Colonialismo y Trabajo Social: Particularidades de la génesis profesional en Puerto Rico (1898-1929). Revista Praia Vermelha, 24(2).

Calhoun, M.; Lightfoot, E.; Okamoto, K.; Goodenough, K.; & Zheng, M. (2020). Contemporary perceptions of social work: macro practice in the profession. Journal of Community Practice. 8 (4), 374-391 https://www.tandfonline.com/doipdf/10.1080/10705422.2020.1841702?needAccess=true

Colegio de Profesionales del Trabajo Social de Puerto Rico. (2017a). Código de Ética Profesional. https://u4tc26.p3cdn1.secureserver.net/wp-content/uploads/2023/03/Codigo-de-Etica-2017-REV050317web-1.pdf

Colegio de Profesionales del Trabajo Social de Puerto Rico. (2017b). Guía de Orientación al Colegiado y Colegiada 2017-2018. http://cptspr.org/wp-content/uploads/2016/11/Guia-Colegiado-2017-REV-Email-1.pdf

Colegio de Profesionales del Trabajo Social de Puerto Rico. (2019). Guía de Orientación al Colegiado y Colegiada 2019-2020. https://u4tc26.p3cdn1.secureserver.net/wp-content/uploads/2024/02/Guia-de-Orientacion-al-Colegiado.pdf

Estrada Mesa, Á. M., Diazgranados Ferráns, S. (Ed.). (2007). Construccionismo Social Aportes para el Debate y la Práctica. Universidad de los Andes, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento

de Psicología, Ediciones Universidad de los Andes.

Fernández Gutiérrez, D. Á. (2017). Por qué su imagen profesional puede afectar seriamente a la salud de las personas que atiende (y a la suya propia). 11(2) ISSN: 1988-348X http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1988-348X2017000200003&lng=es&tlng=es.

Iamamoto, M. (2003). Servicio social en la contemporaneidad: el trabajo y formación profesional. Cortez Editora.

Kisnerman, N. (1998). Pensar el Trabajo Social. Grupo Editorial Lumen. https://www.fhyce.edu.py/wp-content/uploads/2020/08/Pensar_el_Trabajo_social.pdf

Kisnerman, N. (1998). Pensar el Trabajo Social. Grupo Editorial Lumen. https://www.fhyce.edu.py/wp-content/uploads/2020/08/Pensar_el_Trabajo_social.pdf

Knezevic, M. (2003). Public perceptions of social workers and social work in the Republic of Croatia. International Journal of Social Welfare, 12 (4-7) https://doi.org/10.1111/1468-2397.00002

Montaño, C. (Julio de 2004). Hacia la construcción del proyecto ético-político profesional crítico. Documento presentado en el XVIII Seminario Latinoamericano de Escuelas de Trabajo Social. Costa Rica. https://trabajosocialelsalvador.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/07/proyecto-etico-politico.pdf

Muriel-Saiz, M. & Martín-Estalayo, M. (2020). Trabajo Social y medios de comunicación: perspectivas y posibilidades de encuentro. Prospectiva. Revista de Trabajo Social e Intervención Social (30), 23-40 https://doi.org/10.25100/prts.v0i30.8852

Muriel-Saiz, M.; Martín-Estalayo, M.; & García-Giraldez, T. (2018). La imagen del Trabajo Social y los Servicios Sociales en la prensa escrita en España. Trabajo Social Global - Global Social Work. https://1library.co/document/y8gk6orz-imagen-trabajo-social-servicios-sociales-prensa-escrita-espana.html

Netto, P. (2003). La construcción del proyecto ético-político del Servicio Social frente a la crisis contemporánea. Servicio Social Crítico, hacia la construcción del nuevo proyecto ético-político profesional, 271-296. https://www.scribd.com/document/503686307/Paulo-Netto-La-construccion-del-proyecto-etico-politico-del-Servicio-Social

Osmanaga, F. (2019). Public Perception about Social Work Profession. European Journal of Sustainable Development. vol. 8. 177-190. http://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/803/798

Real Academia Española. (2023b). Imagen. En Diccionario de la lengua española. Tulebayev https://dle.rae.es/imagen

Staniforth, B., Fouche, C., & Beddoe, L. (2014). Public perception of social work and social workers in Aotearoa New Zealand. Aotearoa New Zealand Social Work, 26(2/3), 48–60. https://search.informit.org/doi/10.3316/informit.497230654630932

Tulebayev, N. (2021). Practices of public perception of social work and social workers (Case of Kazakhstan). Central and Eastern European Online Library. https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1008177